LIGUE DE NORMANDIE DE JUDO

CATALOGUE DES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

Présentation d’un échéancier des actions spécifiques
Développement de nos activités fédérales.

ECHEANCIER D'ACTIONS PRECONISEES

Le développement

La fidélisation

SEPTEMBRE	• Du 1er au 30 septembre **Parrainage – « licence été »**
OCTOBRE	• vacances d'octobre **Kim féminin - Un tatami dans ton quartier**
NOVEMBRE	• Denier vendredi de novembre **Black Friday** (ouvert à tous) et/ou **Pink Friday** (ouvert aux féminines)
DECEMBRE	• La semaine avant les vacances **Kim Family**
JANVIER	•Tous Janvier **Opération parrainage - Kim Family**
FEVRIER	•Vacances D'HIVER **Un tatami dans ton quartier - Vitaforme**
MARS	• Dimanche 8 mars **Journée de la femme**
AVRIL	•vacances de PRINTEMPS **Un tatami dans ton quartier - Vitaforrme**
MA/JUIN	• Durant les deux derniers mois de la saison **Pré- inscription - Action de promotion à destination des scolaires - Kermesse**
JUILLET / AOUT	•Les vacances d'été **Judo été**

Toutes ces actions seront planifier à la convenance des clubs

Période

JUILLET
AOUT

JUDO ÉTÉ

Période : - programmation sur l'été.
Modalité : - inscription fédérale
Objectif : - faire connaitre l'association
- sensibiliser un nouveau public
- proposer les activités du club.

PUBLIC CIBLE

- Tout public

MOYEN EFFICIENT

- Centres de loisirs, maisons de quartiers, entreprises …

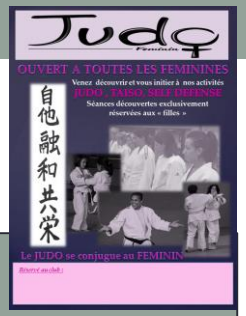
MISE EN OEUVRE

- Accueil dans les locaux du club ou si possibilité dans l'enceinte de la structure

Période

OCTOBRE

KIM FEMININ



Période : - Programmation sur les vacances de la Toussaint.
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL
Objectif : - Faire connaitre l'association
- Sensibiliser un public féminin autour d'une activité spécifique
- Proposer les activités du club.

PUBLIC CIBLE

- Toute féminin

MOYEN EFFICIENT

- Famille, amies, des licenciés club.

MISE EN OEUVRE

- Accueil dans le club sur un temps spécifique pour la découverte des activités.

Période

NOVEMBRE

JUDO SCOLAIRE

Période : - Programmation de cycles JUDO auprès des écoles élémentaires.
Modalité : - Déclaration auprès du conseiller de circonscription (éducation nationale)
Objectif : - Impulser l'activité JUDO dans les établissements scolaires
- Promouvoir et sensibiliser les enfants.
- Valoriser le club auprès de la municipalité et des établissements scolaires.

PUBLIC CIBLE

- Cycle 2 et 3 des écoles élémentaires (élèves des classes CE2 jusqu'à CM2, classes à double niveau pourra être intégré les CE1

MOYEN EFFICIENT

- Elèves de 8 à 11 ans

MISE EN OEUVRE

- Accueil des classes sur un temps spécifique scolaire et dans la structure club ou dans une structure de proximité de l'établissement scolaire

Période

VACANCES SCOLAIRE

UN TATAMI DANS TON QUARTIER

Période : - Programmation sur les vacances de la Toussaint.
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL
Objectif : - Faire connaitre l'association
- Sensibiliser les structures
- Proposer les activités du club

PUBLIC CIBLE

- Enfants /adolescents

MOYEN EFFICIENT

•Municipalité : Service jeunesse, service des sports

MISE EN OEUVRE

•Accueil dans la structure
•Proposer les activités en fonction des caractéristiques de pratiquants.
•Action ponctuelle avec autant de séances que possible

Période

3ème vendredi novembre

PINK FRIDAY

Période : - Programmation le 3ème vendredi de NOVEMBRE.
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL
Objectif : - Faire connaitre l'association
- Sensibiliser un public féminin autour d'une activité spécifique
- Proposer les activités du club

PUBLIC CIBLE

- Toutes les féminines

MOYEN EFFICIENT

- Féminines, amies, des licenciés club.

MISE EN OEUVRE

- Accueil dans le club sur un temps spécifique pour la découverte des activités TAISO – SELF DEFENSE
- Proposer selon le nombre de professeurs, sur un même temps les adolescents et adultes autour d'une activité et les plus jeunes autour de l'activité judo. Ou sur deux temps précis. .

Période
- 2ème semaine de DECEMBRE
- Mois de JANVIER

KIM FAMILY

Période : - Programmation sur la semaine avant les vacances de Noel. (1)
- Programmation sur le mois de janvier (2)

Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL (1)
- Passeport parrainage période fédérale (2)

Objectif :
- Faire connaitre l'association
- Sensibiliser un nouveau public
- Proposer les activités du club.
- Apporter un temps convivial

PUBLIC CIBLE

- Tout public (enfants /adultes)

MOYEN EFFICIENT

- Famille, amis, des licenciés club.

MISE EN OEUVRE

- Accueil dans la structure sur un temps spécifique pour la découverte des activités proposées au club.

Période

VACANCES SCOLAIRE

VITAFORME

Période : - Programmation sur les périodes de vacances
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL

Objectif : - Faire connaitre l'association
- Sensibiliser un nouveau public
- Proposer les activités du club.
- Apporter un temps convivial

PUBLIC CIBLE

- Tout public (enfants /adolescents)

MOYEN EFFICIENT

- Municipalité : Service jeunesse, service des sports

MISE EN OEUVRE

- Accueil dans la structure sur un temps spécifique pour la découverte des activités proposées au club
- Inciter le pratiquant à s'engager sur un cycle de deux à trois séances.
- Proposer les activités en fonction des caractéristiques de pratiquants.
- Finaliser le cycle par une valorisation sur l'engagement et les progrès techniques

Période

TOUTE L'ANNEE

ACTIVITES SPORTIVES ET PHYSIQUES EN ENTREPRISES

Période : - Programmation sur des périodes définies
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL

Objectif : - Faire connaitre l'association
- Sensibiliser un public spécifique autour du Sport Santé
- Proposer une activité spécifique.
- Valoriser les activités fédérales
- valoriser le club

PUBLIC CIBLE

- Public spécifique entreprise

MOYEN EFFICIENT

- Entreprises, structures accueillant des salariés

MISE EN OEUVRE

- Accueil dans l'entreprise ou sur le club (proximité) sur un temps spécifique pour la découverte des activités proposées au club
- Inciter le pratiquant à se rapprocher d'un club
- Proposer les activités en fonction des caractéristiques de pratiquants.

Période

TOUTE L'ANNEE

ANIMATION ÉVEIL JUDO

Période : - Programmation d'animation sur différents trimestres
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL pour les non-pratiquants

Objectif : - Fidéliser les pratiquants
- Proposer une action cadrée et répondant à un cahier des charges.
- Proposer un créneau découverte de l'activité Eveil Judo et Sensibiliser un nouveau public

PUBLIC CIBLE

- Public spécifique 4- 5 ans
  Public des écoles maternelles de la commune

MOYEN EFFICIENT

- ouverture à tous les licencies des clubs du territoire organisateur
- Proposer un format unique et répondant aux besoins spécifiques de cette catégorie d'âge.

MISE EN OEUVRE

- Inscription au préalable par club via l'extranet fédéral, sur un créneau défini
- . Capacité d'accueil canalisé par créneau et en fonction de la capacité du nombre d'ateliers proposés.
- Ouvrir un créneau spécifique entre non licencié en communiquant auprès des écoles maternelles de la commune ou autres moyen (journaux, affiches, flyers…)
- Inciter le pratiquant à se rapprocher d'un club,

Période

TOUTE L'ANNEE

LA JOURNEE DE LA FEMME

Période : - Programmation sur une journée identifiée « 8 MARS ».
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL
Objectif : - Faire connaitre l'association
- Sensibiliser un public féminin autour d'une activité spécifique
- Proposer les activités du club

PUBLIC CIBLE

- Toute féminin

MOYEN EFFICIENT

- Féminines, amies, des licenciés club.
- Publicité via réseaux sociaux, presse locale, panneaux lumineux, affichage, flyers …

MISE EN OEUVRE

- Accueil dans le club sur un temps spécifique pour la découverte des activités TAISO – SELF DEFENSE
- Proposer selon le nombre de professeurs, sur un même temps les adolescents et adultes autour d'une activité et les plus jeunes autour de l'activité judo. Quand un seul éducateur sur la structure sur des temps différenciés.

Période

TOUTE L'ANNEE

ANIMATION SCOLAIRES

Période : - Programmation sur des périodes scolaires
Modalité : - Accord de l'inspection académique (conseiller de circonscription)
Objectif : - Planifier un cycle d'au moins 6 à 7 séances.
- Sensibiliser un public enfant (primaire) autour de l'activité judo
- Proposer l'activité judo.
- Valoriser les clubs porteur de cette activité

PUBLIC CIBLE

- Public spécifique (écoles primaires) 6- 11 ans

MOYEN EFFICIENT

- Solliciter les écoles de la commune.
- Proposer un format et des contenus pédagogiques correspondant aux besoins spécifiques selon les catégories d'âges.

MISE EN OEUVRE

- Répondre aux projet pédagogique de l'école et de la mise en place de l'école (portée par l'école)
- Déclarer l'activité auprès de l'inspection académique (CPS – conseiller pédagogique sportif)
- Programmer un volume de séances avec un minima (vacances à vacances).
- Organiser sur la fin du cycle un temps de valorisation : passage de grade, tournoi de judo interne à la classe
- Valoriser et Inciter le pratiquant à se rapprocher d'un club : par l'obtention d'un grade, un tarif préférentiel, la licence fédérale offerte par le club
- Proposer une séance spécifique en dehors du temps scolaire, pour inciter les familles à pousser la portes du DOJO

KERMESSE SCOLAIRE

Période : - Programmation d'animations dans les écoles de la commune
Modalité : - Déclaration auprès de l'assureur fédéral SMACL pour les non-pratiquants

Objectif : - Sensibiliser de nouveaux pratiquants
- Proposer une action ludique et s'adaptant à des non pratiquants.
- Proposer un créneau découverte de l'activité Eveil Judo et Sensibiliser un nouveau public

PUBLIC CIBLE

- Public spécifique (écoles maternelles et primaires) 3 - 11 ans

MOYEN EFFICIENT

- Solliciter les écoles de la commune.
- Proposer un format et des situations pédagogiques correspondant aux besoins spécifiques selon les catégories d'âges.
- Mettre en place des situations ludiques qui ne demandent pas une expertise du judo et qu'un enfant débutant puisse être en capacité de réussir

MISE EN OEUVRE

- Répondre aux attentes de l'école et de la mise en place de l'école
- Offrir un goodies Judo récupérer par l'Anima'club, A chaque participation sur un jeu, l'enfant gagne un gadget
- Valoriser et Inciter l'enfant à se rapprocher d'un club en proposant une séance spécifique après la kermesse
- Proposer une séance spécifique en dehors du temps scolaire, pour inciter les familles à pousser la portes du DOJO

UN COMITE POUR VOUS ACCOMPAGNER

- **Contact** : Conseiller Technique Fédéral
  Dominique CORNIOU
  domjudonormand@gmail.com

Quel soutien solliciter ?

- Impulsion d'actions visant à développer les activités fédérales
- Etude et accompagnement des clubs, des dirigeants
- Mise en place d'actions spécifiques
- Aide à l'élaboration de demande de subvention
- Elaboration de diagnostic du territoire, du club
- Coordination du développement des animations Eveil Judo …